



**Львівський інститут
Приватного акціонерного товариства
«Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»**
(назва навчального підрозділу)

Кафедра менеджменту, економіки та туризму

Затверджую:
Заступник директора з
навчально-методичної та
виховної роботи

к.е.н., доц. Гарфенюк С. І.
(ПІБ)
30.08.2024 р.

Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, економіки та туризму
(назва кафедри)

Протокол № 01/24/25 від 30.08.2024 р.

Завідувач кафедри

к.е.н., доц. Оліховська М. В.
(ПІБ)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Стратегічний менеджмент

спеціальності: 073 Менеджмент
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня: другий (магістерський) рівень
(назва освітнього рівня)

освітньої програми: Менеджмент
(назва освітньої програми)

спеціалізації: -
(за наявності) (назва спеціалізації)

Львів 2024

Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни:

Стручок Наталія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму

Викладач:

Стручок Наталія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри менеджменту,
економіки та туризму

Протокол від 30.08.2024 р. № 01/24/24

Завідувач кафедри _____ М. В. Оліховська
(підпис)

Силябус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми

«Менеджмент»

(назва освітньої програми)

30.08.2024 р.

Керівник (гарант) освітньої програми _____ М. В. Оліховська
(підпис)

Силябус перевірено

30.08.2024 р.

Заступник директора з

навчально-методичної та виховної роботи _____ С. І. Парфенюк
(підпис)

ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»

**Львівський інститут
Кафедра менеджменту, економіки та туризму**

Назва дисципліни	Стратегічний менеджмент
Викладач (-і)	Стручок Наталія Миколаївна
Портфоліо викладача (-ів)	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/osobovyy-sklad/dotsent-kafedry-ken-dotsent-struchok-nataliya-mykolayivna/
Контактний тел.	+38(097)-456-98-93
Е-mail:	<i>struchok30@gmail.com</i>
Сторінка дисципліни на сайті	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-druhyy-mahisterskyy-riven/metodychne-zabezpechennya-navchalnykh-dystsyplin-opp-menedzhment-2y-mahisterskyy-riven/sylabusy/obovyazkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/stratehichnyy-menedzhment/
Консультації	<i>вівторок, 2 години, 14.20-15.40, ауд.202</i>

1. Коротка анотація до дисципліни. Світовий досвід показав, що стратегічний підхід до керування підприємством має багато переваг. Обрана стратегія дозволяє підприємству чітко визначати свої задачі, націлює керівників на перспективне мислення, веде до чіткої координації зусиль, що починаються персоналу, робить організацію більш підготовленою до раптових змін і криз.

Програма передбачає набуття студентами теоретичних та практичних навичок щодо стратегічного управління організаціями різних форм власності та різної правової форми з урахуванням специфіки їх функціонування в умовах ринкових відносин.

2. Мета: «Стратегічний менеджмент» є оволодіння теоретичними знаннями з питань стратегічного менеджменту підприємства, інструментарієм, методикою розроблення стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління в діяльності підприємства.

3. Завдання: «Стратегічний менеджмент» є теоретична підготовка студентів з питань:

- ✓ сутності, основних понять і категорій стратегічного управління;
- ✓ еволюції стратегічного управління;
- ✓ змісту процесів та технології стратегічного управління;
- ✓ принципів та функцій стратегічного управління;
- ✓ сутності та класифікації стратегій підприємства;
- ✓ процесу стратегічного планування;
- ✓ формування стратегічних цілей;
- ✓ генерування стратегічних альтернатив;
- ✓ визначення стратегічної позиції підприємства;
- ✓ формування стратегічного потенціалу;
- ✓ управління стратегічними змінами у підприємстві; а також практична підготовка та уміння з питань:

- ✓ оцінки зовнішнього оточення;
- ✓ організації стратегічного планування;
- ✓ визначення стратегічних цілей;
- ✓ розробки стратегії;
- ✓ формування стратегічного плану;
- ✓ проведення стратегічної сегментації;
- ✓ оцінки діючої стратегії;
- ✓ оцінки конкурентоспроможності потенціалу;
- ✓ визначення конкурентного статусу підприємства;
- ✓ оцінки стратегічної позиції;
- ✓ складання програми стратегічних змін.

4. Формат курсу: денний (*online*)

Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
Спеціальні компетентності	СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.
Програмні результати навчання	ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. ПРН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах. ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

5. Тривалість курсу. 120 годин (4 кредита ЄКТС), з них: 34 години аудиторної роботи; 86 годин – самостійної роботи.

120 годин (4 кредита ЄКТС), з них: 6 години аудиторної роботи; 114 годин – самостійної роботи - для заочної форми

6. Статус дисципліни: обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки.

7. Пререквізити: програма упорядкована відповідно до анотації освітньо-професійної програми підготовки спеціалістів, базується на вивченні таких нормативних дисциплін, як

«Основи менеджменту», «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Менеджмент організацій». Програма нормативної навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» пов'язана з усіма дисциплінами, які характеризують об'єкт управління або окремі його функції – економічні, фінансові, облікові, маркетингові.

8. Технічне й програмне забезпечення / обладнання – використання ПК та мультимедійного обладнання.

9. Політика курсу:

- Передбачає роботу в команді.
- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної самоіронії.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Дотримання академічної доброчесності.
- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

10. Зміст дисципліни: Курс складається з трьох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з семінарської частини:

- Змістовий модуль 1 «*Вступ до дисципліни «Стратегічний менеджмент»*» (лекційні теми 1-6, семінарські теми 1-3);
- Змістовий модуль 2 «*Організація застосування стратегії на підприємстві»*» (лекційні теми 7-10, семінарські заняття 4-7).

11. Форми і методи навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекційні та практичні заняття, консультації.**

При викладанні *лекційного матеріалу* передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекцій з *використанням технології кооперативного* навчання (особистісного навчання та пошукової діяльності) завдяки використанню на заняттях психологічних тренінгів, різних видів ігор, вивчення проблемних ситуацій тощо.

Лекція-візуалізація включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються.

При проведенні *семінарських та практичних занять* передбачено поєднання таких форм і методів навчання як робота у групах та індивідуально з використанням технологій розвитку практичного мислення, що підвищує розумове навчання студентів. Під час практичних занять використовуються ігри, практичні вправи, ситуаційні задачі, дискусії, заслуховування науково-дослідних виступів та конструкційних проектів та побудови бізнес-планів підприємств тощо.

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- Виступ за темою *індивідуального завдання* (*тематика і критерії оцінювання див.: Робоча програма дисципліни*).
- Виступ-інформування за темами семінарських занять.

12. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекційних занять	1	6	6	4	4
Відвідування семінарських занять	1	3	3	4	4
Робота на семінарському та практичному занятті	10	3	30	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом	-		69		78
Максимальна кількість балів:		147			
147:100=1,47. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:1,47 = загальна кількість балів.					

13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота включає дослідження електронних джерел, пошук друкованих публікацій (наукові праці, статті у періодичних виданнях, документи, офіційні звіти, статистичні матеріали, законодавчі та інші нормативно-правові акти за дисципліною).

Критерії оцінювання:

- Глибока відповідь, логічне та послідовне викладання – 2 бали
- Відповідність темі та вимогам оформлення – 1 бал.
- Вміле поєднання теоретичного дослідження з практикою господарювання – 2 бала.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 5 балів.

14. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських та практичних заняттях у формі: опитування, тестування, використання ігор та практичних вправ, виступу та дискусій, особистої моделі навчання, психологічних тренінгів, застосування ПК і мультимедійних пристроїв, обговорення життєвих ситуацій, написання бізнес-плану, конструктивних практик і ігор-розминок, активного діалогу, різних видів ігор для розробки стратегій розвитку, стратегічного плану для підприємства, проведення SWOT-аналізу, виступів, захисту проекту, ведення лекцій, ігор-розминок, розв'язку кейс-завдань, активного діалогу, дискусій, ознайомлення з бізнес-планами організацій, перегляду виступів успішних бізнесменів та обговорення в групі пріоритетів фірми, зокрема у сфері співпраці з колективом тощо.

- Відповіді відповідають вимогам – 3 бала;
- Студент виявляє розуміння досліджуваної теми та аргументує її на практичному використанні – 2 бала;
- Впевнені виступи та захисти наукових тез на публіці – 3 бали;
- Аналіз різних точок зору та джерел використаної літератури – 2 бала;

Максимальна кількість балів – 10 балів.

Модульний контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалу відповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Під час модульного контролю оцінюються такі компоненти:

- Підготовлені слайди до виступу – 5 балів
- Актуальність та повнота розкриття теми – 10 балів
- Ясність та точність поданої інформації – 5 балів
- Самостійність та креативність у виконанні проекту – 5 балів

Максимальна кількість балів – 25 балів.

15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання: *Екзамен.*

Відбувається у формі виконання індивідуальної роботи до відповідної теми курсу.

Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

16. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

17. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова):

1. Бугайчук В. В. Стратегія підприємства: курс лекцій. Житомир: Поліський Національний Університет, 2021. 190 с.
2. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 440 с.
3. Ігнатська І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. Київ: Каравела, 2019. 464 с.
4. Сидоров О. А., Фісуненко Н. О., Альошина Т. В., Фоменко А. Є. Стратегічний менеджмент: підручник. Дніпро: Арт-Прес, 2024. 352 с.
5. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / А. В. Балабаниць, М. О. Горбашевська, Л. А. Кислова, В. М. Мацука, Ф. Л. Перепадя; за заг. ред. А. В. Балабаниць. Маріуполь: МДУ, 2022. 343 с.
6. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник. Харків: ХНУВС, 2021. 208 с.

Додаткова література:

7. Бутко М. П. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 376 с.
8. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 440 с.
9. Стручок Н. М., Вітер О. М., Килин О. В. Європейські стратегії післявоєнної відбудови економіки. *Таверійський науковий вісник*. 2023. № 16. С. 15-21.

10. Стручок Н. М., Вітер О. М., Килин О. В. Міжнародний досвід використання кластерної концепції в забезпеченні економічної безпеки України. *Вісник Одеського національного університету*. 2023. Т. 28. Вип. 3 (97). С. 49-54.
11. Struchok N., Visylchak.S. Anti-crisis management as a tool of the system of regulation of economic security of business – structure. *Scientific and practical journal "Economics and technical engineering"*. Vol. 2 No2 (2024). С 9-19.
12. Стручок Н.М. Управління туристичним бізнесом в глобальному просторі. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка»*. Вип. 1 (55), 2020. С. 49-54.
13. Svitlana Vasylychak, Oleg Podkopaiev, Natalya Struchok and Uliana Petrynyak. Marketing Technologies for the Development of Business Structures in the Context of Digital Transformation of the Ukrainian Economy. EasyChair Preprint 11813. Links:<https://easychair.org/publications/preprint/G376>
14. Залуцька Х., Помічна М. (2023). Сутність і зміст функціональної стратегії підприємства. Львів : Національний університет «Львівська політехніка». 61 с.
15. Ігнатєва І. А. (2018). Стратегічний менеджмент : підручник. Київ : Каравела. 480 с.
16. Хомич О. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління сучасними організаціями. Фаховий збірник наукових праць «Проблеми системного підходу в економіці» (НАУ). № 6 (74). 2019. С. 155-159. http://psaejrnl.nau.in.ua/journal/6_74_2_2019_ukr/20.pdf
17. Портер М. (2020). «Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів». Київ : Наш формат. 424 с.
18. Сидоров О. А., Альошина Т. В., Фісуненко Н. О., Сидорова Е. О. (2023). Менеджмент і адміністрування: підручник. Дніпро : Арт-Прес, 352 с.
19. Шевченко Л. С. (2019). Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків : Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого. 155 с.
20. Ansoff I. (1988). The new corporate strategy; Publication date; Topics: Strategic planning; Publisher: New York: Wiley. 345 p

Електронні ресурси:

1. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL : www.nbuv.gov.ua/
2. Інтернет портал для управлінців. URL : <http://www.management.com.ua>
3. ЛігаБізнесІнформ. URL : <http://www.liga.net>
4. Офіційний портал Верховної Ради України. URL : www.rada.gov.ua
5. Електронна бібліотека підручників URL : <http://www.infolibrary.com.ua/bookstext7303.htm>
6. Менеджмент: інтернет-портал для управлінців. URL : <http://www.management.com.ua>

V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Разом: 120 год., з них 20 год. – лекцій, 14 год. – семінарські заняття, самостійна робота – 86 год.

Кількість балів за семестр	147 балів							
Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II			
Назва модуля	«Вступ до дисципліни «Стратегічний менеджмент» (69)				«Організація застосування стратегії на підприємстві» (78)			
Лекції	1 (1 бал)	2 (1 бал)	3-4 (2 бала)	5-6 (2 бала)	7 (1 бал)	8 (1 бал)	9 (1 бал)	10 (1 бал)
Теми лекцій	Оглядова вступна лекція	Стратегічне управління: сутність та особливості	Моделі стратегічного управління	Стратегічний аналіз діяльності підприємства та вибір стратегічних позицій	Стратегічне планування в системі стратегічного управління підприємством	Вибір стратегії та складання стратегічного плану	Управління стратегічним потенціалом підприємства	Організація стратегічного управління на підприємстві
Семінарські практичні заняття	1 (11 балів)		2 (11 балів)	3 (11 балів)	4 (11 балів)	5 (11 балів)	6 (11 балів)	7 (11 балів)
Теми семінарських занять	Стратегічне управління: сутність та особливості		Моделі стратегічного управління	Стратегічний аналіз діяльності підприємства та вибір стратегічних позицій	Стратегічне планування в системі стратегічного управління	Вибір стратегії та складання стратегічного плану	Управління стратегічним потенціалом	Організація стратегічного управління на підприємстві
Самостійна робота	1 (5 балів)				2 (5 балів)			
Поточний контроль	модульна контрольна робота №1 (25 балів)				модульна контрольна робота №2 (25 балів)			
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 1,47							